

Agnieszka Trzeźniewska

Publiczna Szkoła Podstawowa w Gzowicach

Bookcrossing - zabawa dla kochających książki

Pierwsze Święto Wolnych Książek odbyło się 6 kwietnia 2004 roku w dniu urodzin jednego z inicjatorów bookcrossingu w Polsce. W późniejszych latach świąteczna data została zmieniona na 10 czerwca.

Bookcrossing, nazywany: uwalnianiem, krążeniem książek lub książko krążeniem jest to idea nieodpłatnego przekazywania książek najczęściej poprzez zostawianie ich w specjalnie oznaczonych miejscach, by ktoś mógł je zabrać, przeczytać i znów zostawić w tym samym lub innym wyznaczonym do tego miejscu. Książki bywają także zostawiane w przypadkowych miejscach jak tramwaj, ulica czy uczelnia. Wtedy opatrzone są stosowną notatką informującą o idei akcji. Bookcrosserzy, czyli ludzie uprawiający bookcrossing, tłumaczą swoją ideę tym, że książki nie lubią być więzione w domu na półkach, wolą krążyć z rąk do rąk i być czytane. Idea książkokrążenia narodziła się 2001 roku w Stanach Zjednoczonych i bardzo szybko swoim zasięgiem objęła cały świat. Idea bookcrossingu w Polsce pojawiła się w 2003 roku z inicjatywy Macieja Śłużyńskiego i Lechosława Gawrońskiego - animatorów ruchu w Polsce. W tym roku też została uruchomiona polska strona internetowa bookcrossing.pl. Od roku 2004 bookcrosserzy w Polsce obchodzą Ogólnopolski Święto Wolnych Książek, organizując marsze i happeningi.

Czym jest bookcrossing dla nauczyciela-polonisty uczącego w malej, wiejskiej szkole? Jest ciekawym pomysłem na pobudzenie czytelnictwa wśród uczniów, na zainteresowanie ich książką. Pomysłowa, zaskakująca akcja promocyjna związana z „uwalnianiem książek” w szkole może zachęcić do włączenia się do niej całej społeczności: uczniów, nauczycieli i rodziców.

Nie należy zamykać się jedynie w ramach informowania uczniów o bookcrossingu. Ciekawym pomysłem jest stworzenie planu, który będzie swoistą kampanią reklamową bookcrossingu obejmującą swym zasięgiem całą społeczność. Wszyscy nauczyciele wiedzą, że najciekawsze i najbardziej wartościowe inicjatywy wychodzą od uczniów i to przy ich pomocy należy stworzyć taką kampanię reklamową. Tak też uczyniłam: najpierw przygotowałam ulotkę reklamową, tak informując społeczność szkolną o idei akcji (najkorzystniej jest, gdy taką ulotkę tworzą sami uczniowie). Kolejnym krokiem były wystawy promujące czytelnictwo pod tytułem „Powiedz co czytasz, a powiem Ci kim jesteś”

i „Książka przenosi w magiczny świat wyobraźni”. Wystawę powinny tworzyć prace uczniów z całej szkoły, ponieważ to idealny sposób na dotarcie nawet do najmłodszych czytelników, uświadomienie im atutów czytania i zabranie ich w cudowny świat wyobraźni.

Uczniowie w ramach tej akcji zaadaptowali jedną z półek przeznaczając ją na uwalnianie książek, oczywiście uwalnianie kontrolowane. Kontrola polegała na rejestrowaniu wszystkich książek pojawiających się na półce poprzez wpisywanie ich na odpowiednio do tego przygotowanych karteczkach wklejanych do książek oraz na „liście rejestracyjnej”.

Elementy akcji promocyjnej należy wprowadzać podczas całego roku szkolnego. Jednak wyjątkowym dniem powinien okazać się **10 czerwca- Ogólnopolski Dzień Uwalniania Książek**- to wtedy wszyscy bookcrosserzy powinni być najbardziej aktywni. Największy sukces impreza odnosi, gdy jest połączona z promocją w środowisko lokalnym. Dzięki włączeniu w zabawę rodziców można odnieść pożądaną sukces, ponieważ uczniowie przestaną czuć jedynie przymus czytania w szkole, ale zaczną czuć zachętę skierowaną od swoich rodziców.

Pomysłów na ten dzień może być wiele. Skupiłam swoją uwagę na kilku istotnych dla mnie punktach. Najistotniejszym elementem była prezentacja słowno- muzyczna poświęcona czytelnictwu, a zaprezentowana przez najmłodszych czytelników- klasę pierwszą wieńcząca dzień, któremu patronowało hasło „Bookcrossing, zabawa dla kochających książki”. Prezentację teatralną poprzedziło głośne czytanie ulubionych fragmentów książek przez uczniów, nauczycieli i rodziców, które było połączone z otwarciem wystawy poświęconej historii książki. Wystawę tą zorganizowała klasa VI, pilnie wyszukując najciekawsze smaczki związane z tematem projektu. Uczniowie również brali udział w konkursach. W młodszych klasach I-III rywalizacja polegała na przebraniu się i opowiedzeniu o swojej ulubionej postaci w sposób jak najciekawszy. Starsi uczniowie natomiast w tym czasie tworzyli plakaty o tematyce książki uwolnionej. Jednym z bardziej spektakularnych elementów obchodów Święta Uwalniania Książek był przemarsz uczniów, którzy utworzyli barwne korowody, z chorągiewkami i plakatami. Ten fragment uroczystości połączony był z uroczystym otwarciem stoiska bookcrossingowego dla mieszkańców wsi, któremu towarzyszyła akcja informacyjna.

Święto Uwalniania Książek w mojej szkole było wielkim wydarzeniem, nie tylko dlatego, że uczestniczyli w nim uczniowie z całej szkoły, ale także rodzice i cała społeczność wiejska. Dzięki tej akcji szkoła mogła promować swoje ideały wśród szerszej grupy mieszkańców- nie tylko rodziców, którzy odwiedzają szkołę z wiadomych powodów. Akcja dała jeszcze jeden bardzo wymierny rezultat nauczyła mądrego sięgania po książki. Moi

uczniowie zorientowali się, że czytanie nie polega jedynie na przyswojeniu informacji związanych z kolejną lekturą, aby je odtworzyć na lekcji. Zrozumieli, że czytanie może wyzwalać wszystkie zmysły, może pobudzać i intrygować.